

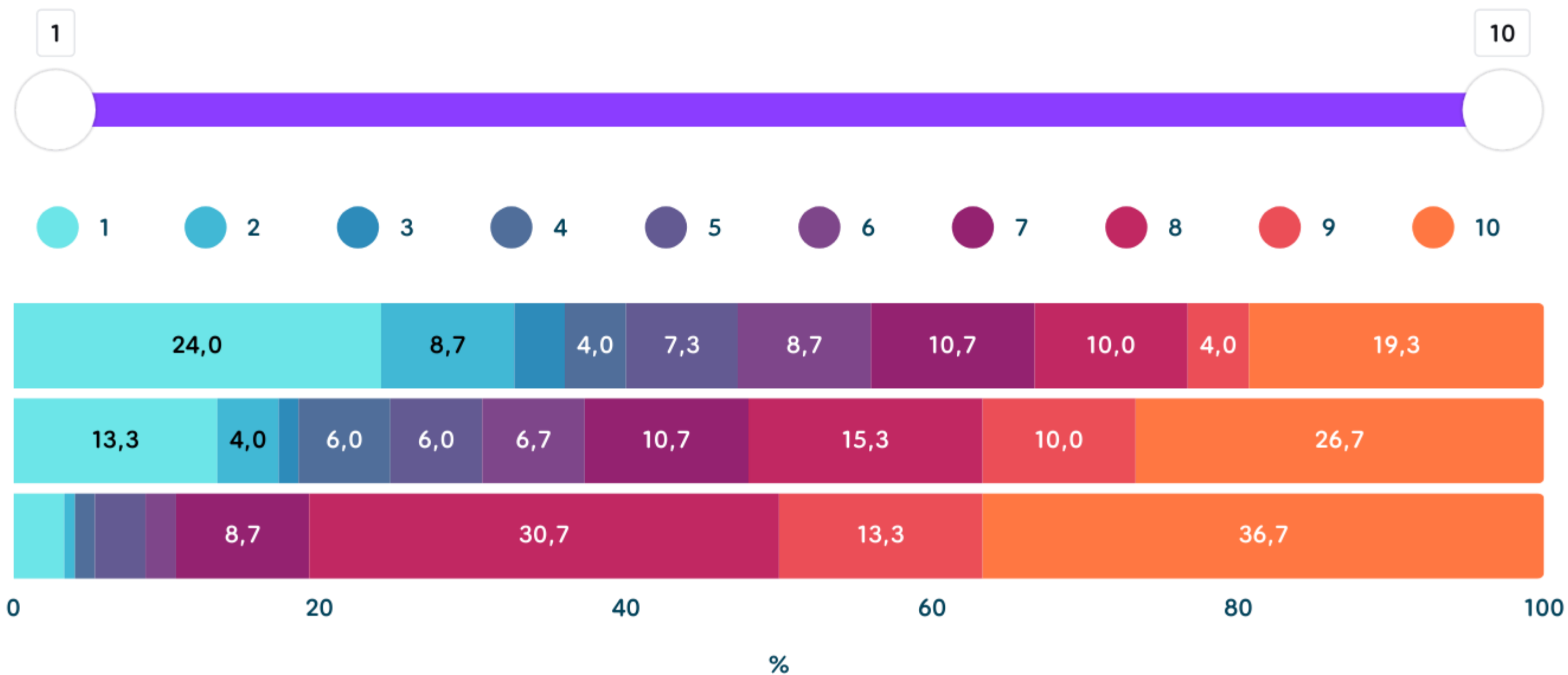


Klanttevredenheidonderzoek 2025

KTO

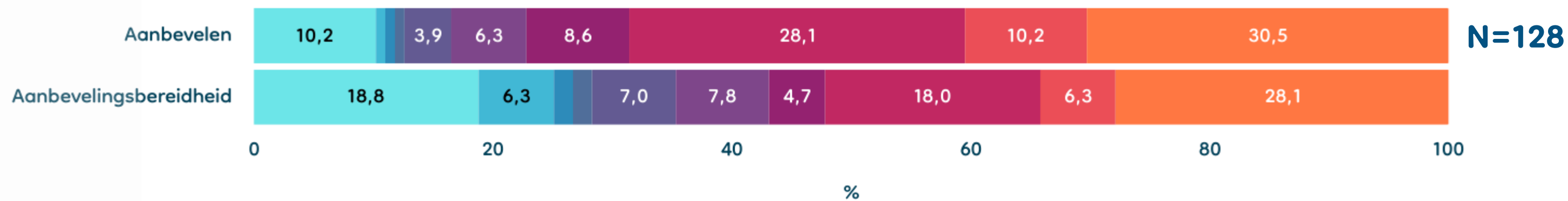
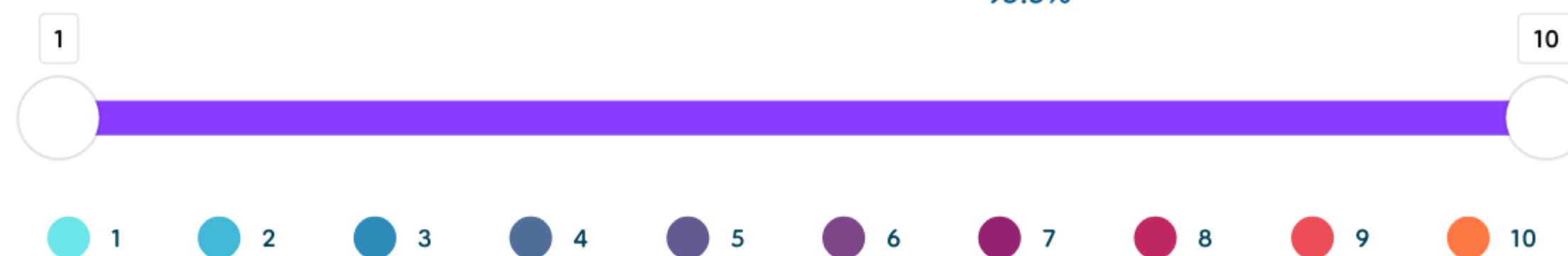
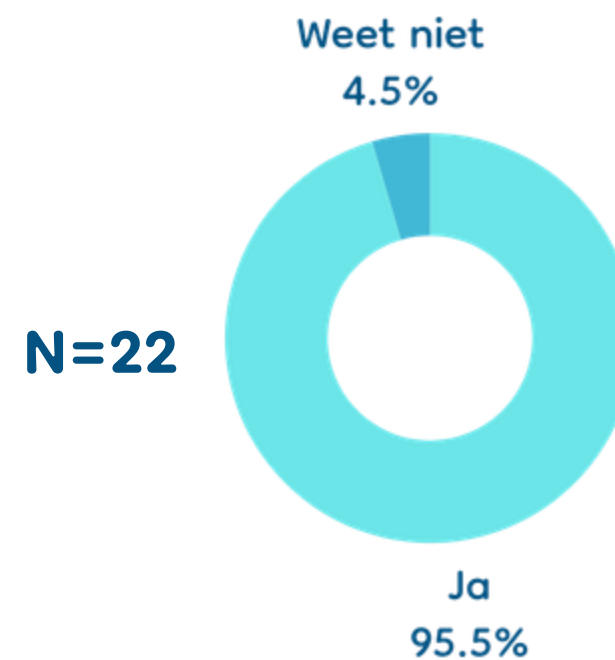
Meetperiode: 28-10-2025 t/m 18-12-2025

Aantal volledige responsen: 150

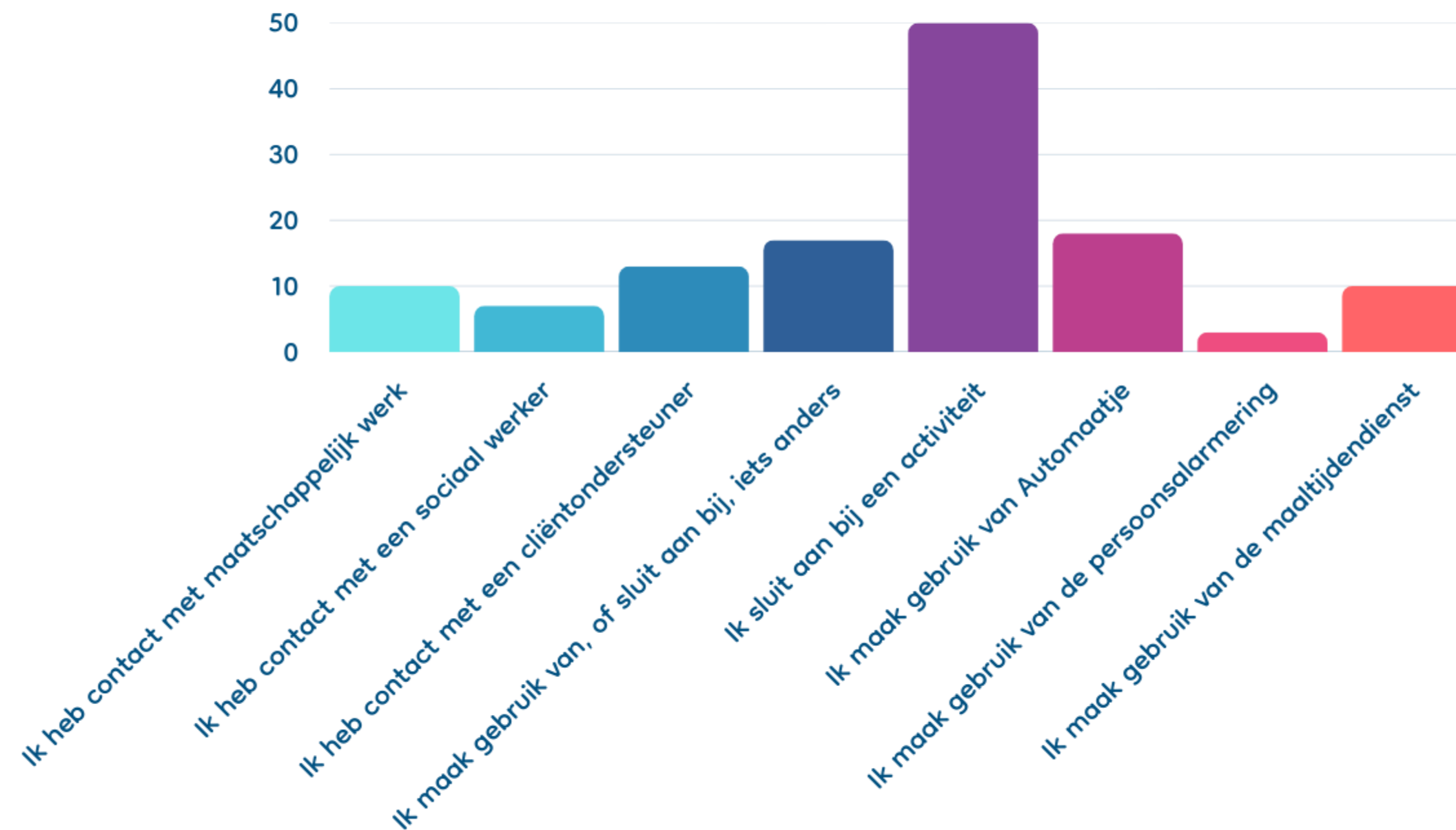


KTO

Aanbevelingsbereidheid



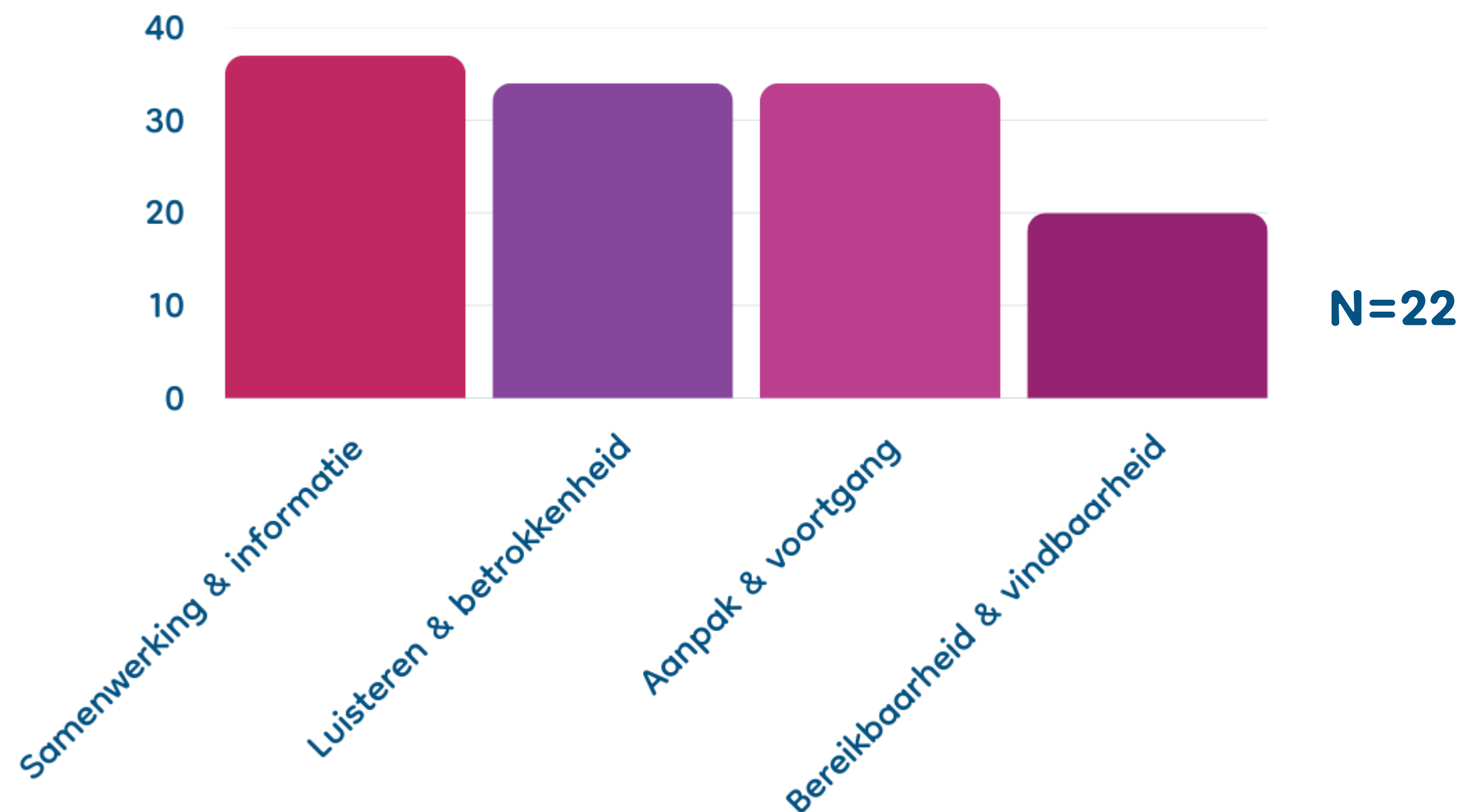
Ondersteuningsvorm



N=128



Belangrijkste Kernwoorden



KTO

Aanbevelingen

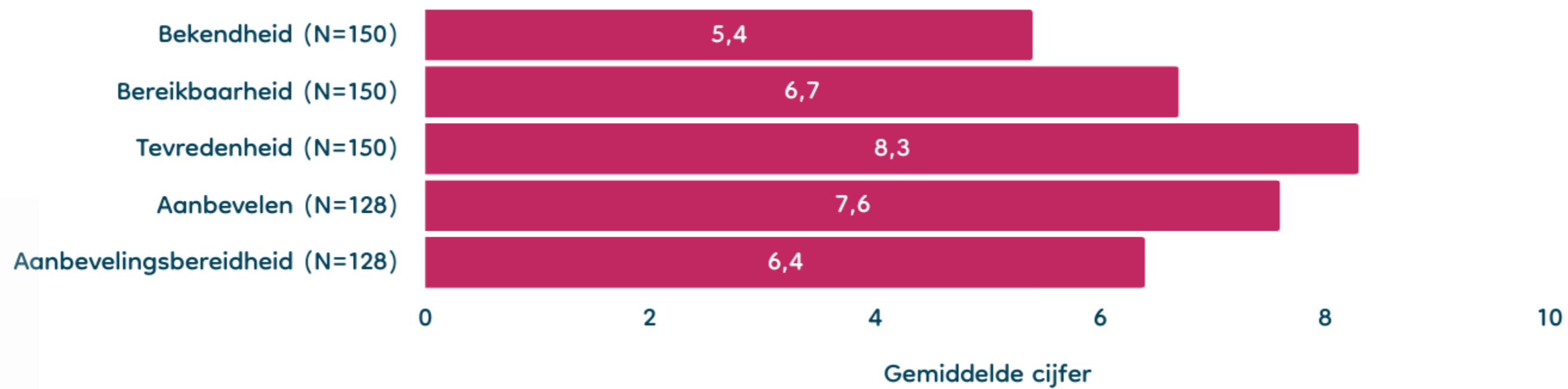
N=128

- Vergroot naamsbekendheid en vindbaarheid (vaste rubriek in Weekblad Dongen, duidelijke website, één loket/ingang).
- Borg sterke punten: luisteren, laagdrempeligheid, meedenken, korte lijnen.
- Verbeter waar genoemd: terugbelafspraken en heldere bereikbaarheidstijden.
- Zet tevreden gebruikers in als ambassadeurs (testimonials, bewonersverhalen).



KTO

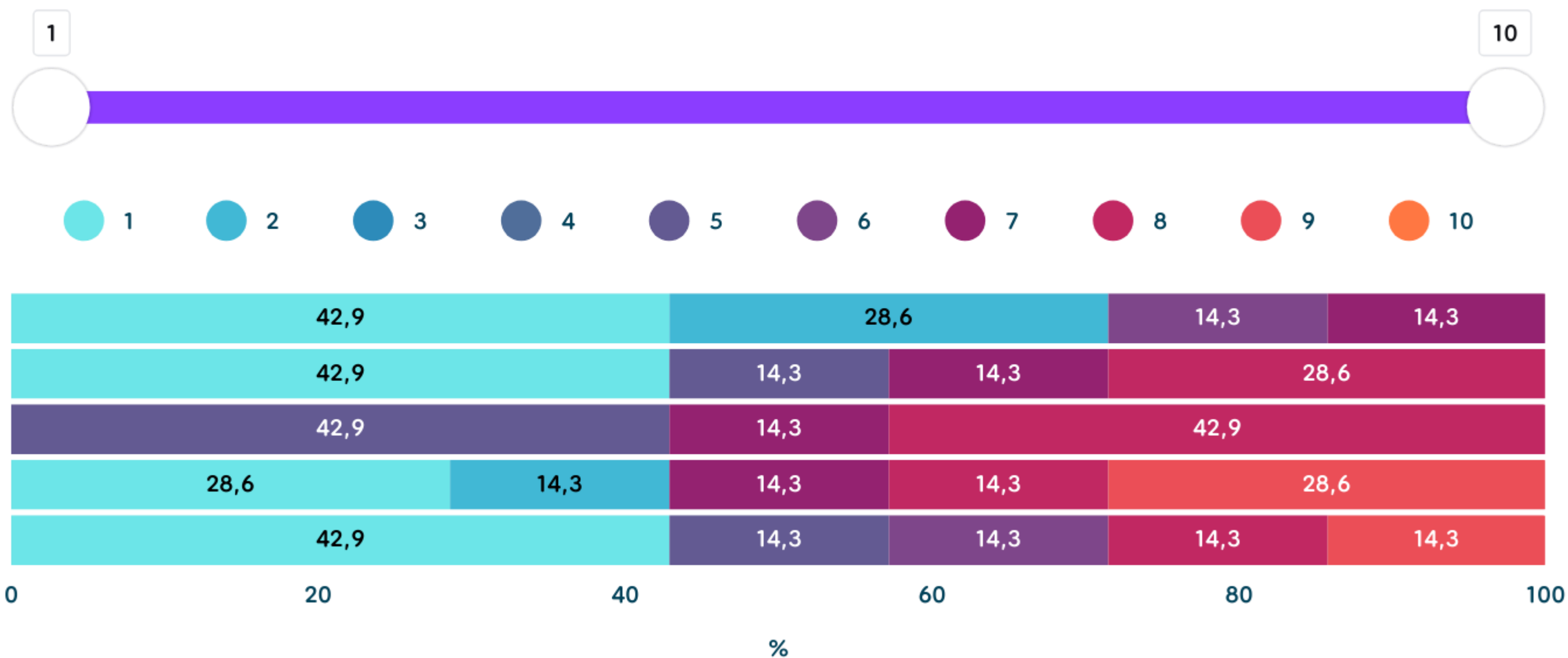
Samenvatting



KTO

N=7; 5,5% van 128

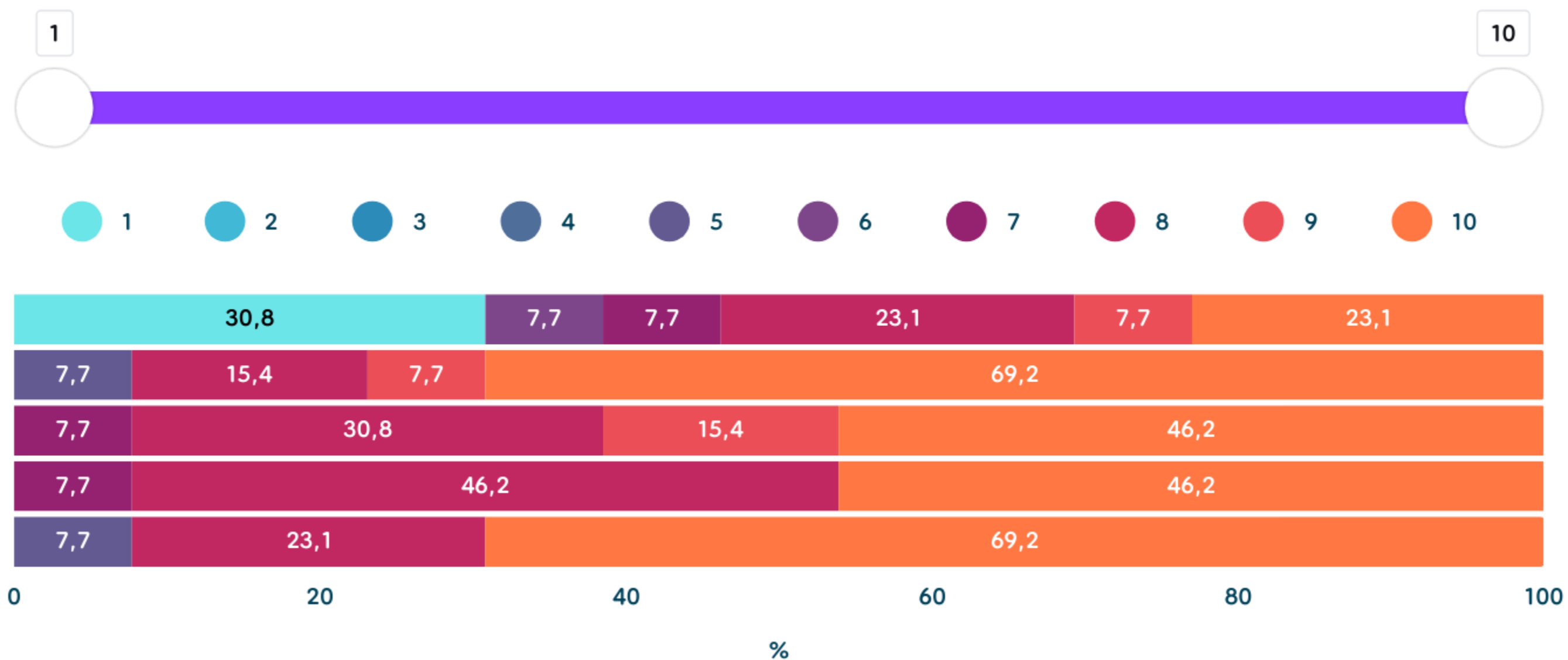
“Ik heb contact met een sociaal werker”



KTO

N=13; 10,2% van 128

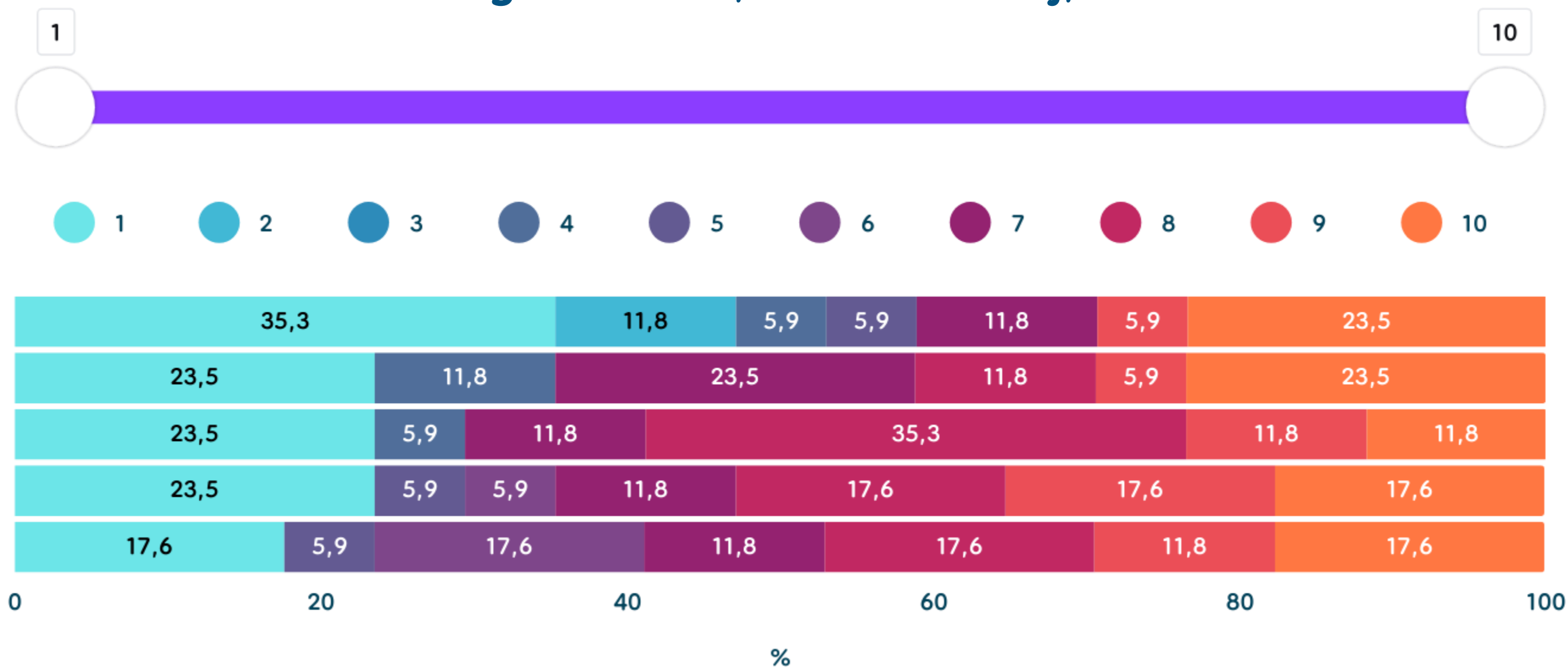
“Ik heb contact met een cliëntondersteuner”



KTO

N=17; 13,3 % van 128

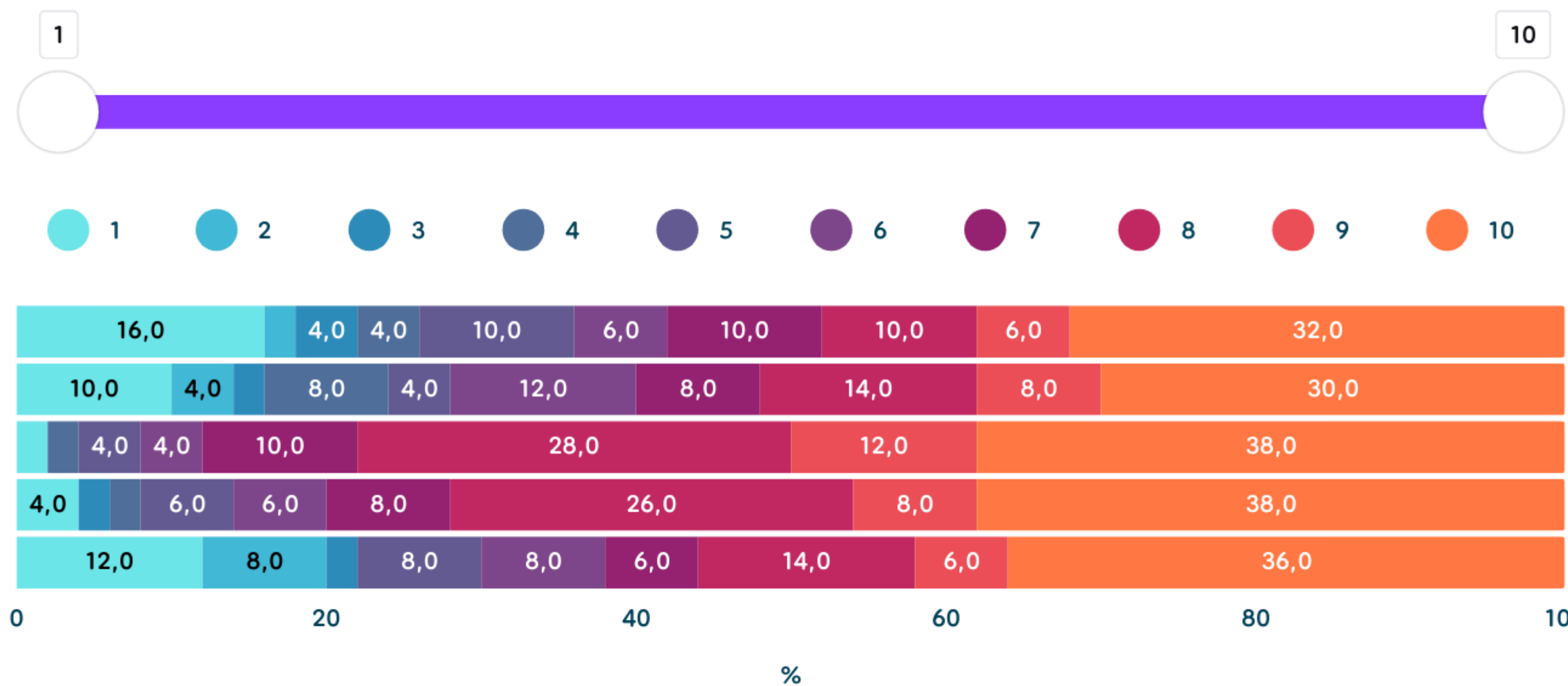
“Ik maak gebruik van, of sluit aan bij, iets anders”



KTO

N=50; 39,1% van 128

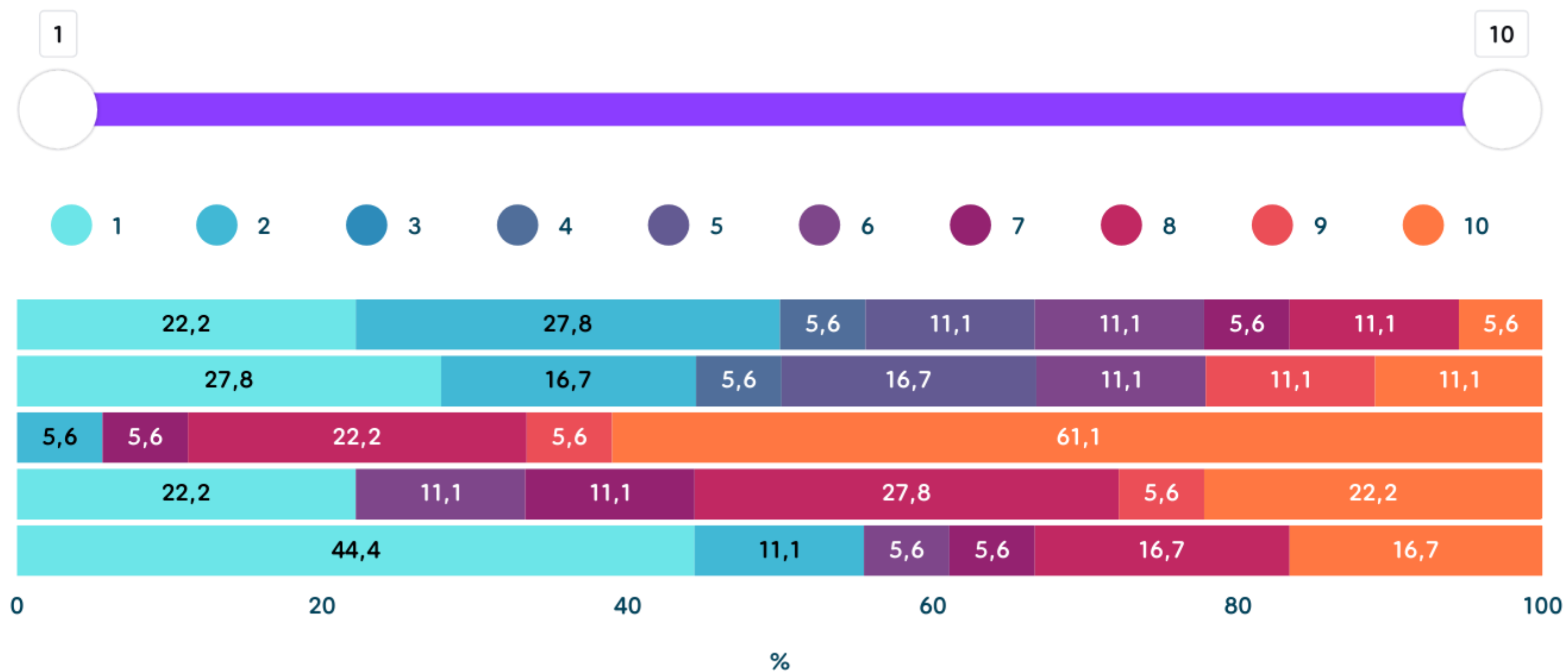
“Ik sluit aan bij een activiteit”



KTO

N=18; 14,1% van 128

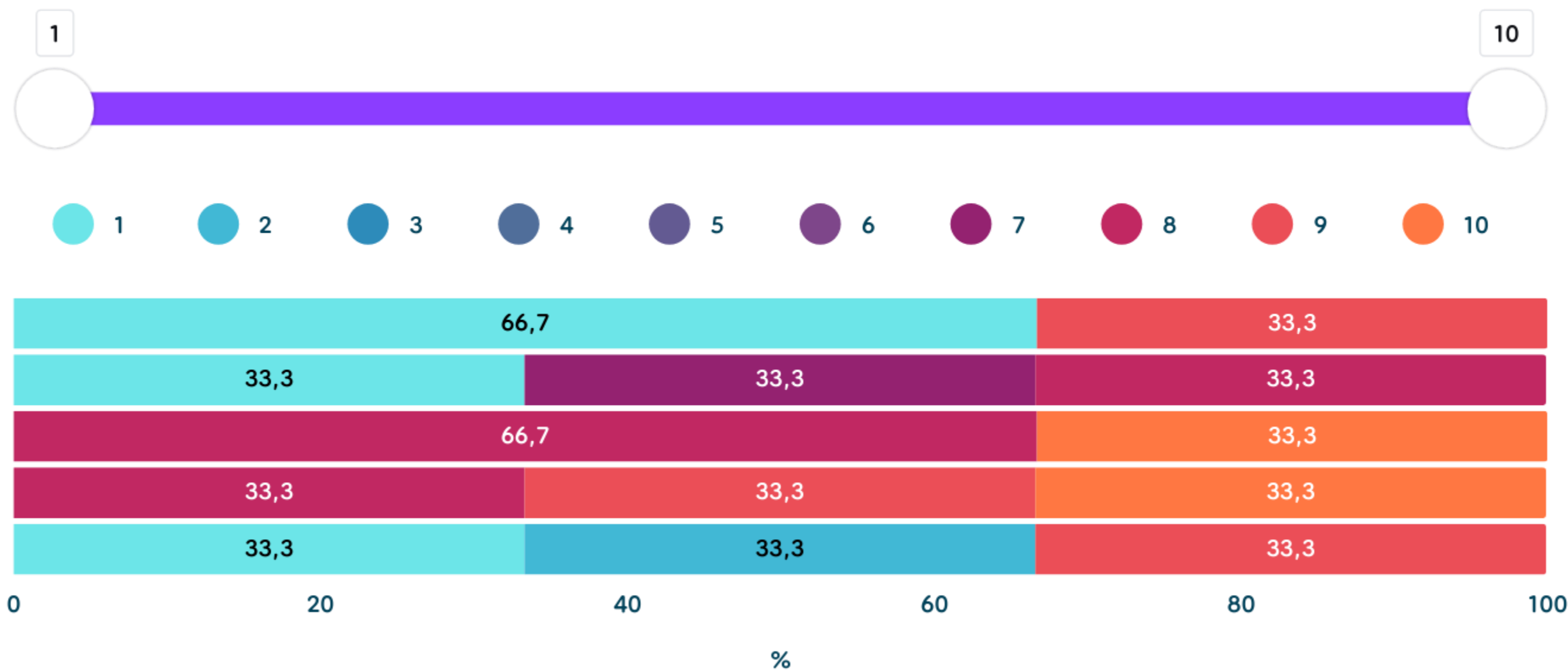
“Ik maak gebruik van Automaatje”



KTO

N=3; 2,3% van 128

“Ik maak gebruik van de persoonsalarmering”



KTO

N=10; 7,8% van 128

“Ik maak gebruik van de maaltijdsdienst”

